

Пояснительная записка

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние личности ребенка в его отношении к материальным ценностям. Реальность нашего времени требует, что бы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял предназначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономику, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Курс экономики в начальной школе носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента; «Обществознание», «География», «Технология». «История» «Экономика» в основной школе.

Отбор содержания учебного курса подчиняется следующим принципам:

1. Учет наглядно-образного характера мышления младших школьников. В содержании программы по экономике вошли те явления, с которыми обучающиеся сталкиваются в жизни. Это позволяет решить задачу актуализации их жизненного опыта.
2. Ориентация на потребности ребенка младшего школьного возраста и его интерес к разным сферам социальной жизни. В связи с этим одной из важных задач является развитие ценных ориентаций в экономической сфере.
3. Преемственность и перспективность. В процессе изучения программы по экономике у младших школьников закладываются предпосылки для развития мышления, необходимого для ориентации в современных рыночных условиях жизни, создаются условия для приобретения ими элементарных экономических представлений, на базе которых в основной и старшей школе формируются экономические понятия.

С учетом специфики младшего школьного возраста основной целью обучения экономике обучающихся младших классов является формирование ценностных ориентаций в экономической сфере.

Для реализации поставленной цели предлагается учебный курс «Экономика »

*Общая характеристика учебного курса.*

Логика программы учебного курса представляет собой систему содержательных линий. Она построена таким образом, что каждая предыдущая является основой для изуче*ния* последующих*.* Программа раскрывает содержание учебного курса «Экономика», ее изучение дает возможность:

1. Формировать у обучающихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей:
2. Обеспечить осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности.
3. Развивать потребительской культуры.
4. Расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины.
5. Способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей – «покупатель, потребитель».
6. Формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость.
7. Показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономической культуры.

*Место учебного курса в учебном плане.*

 Программой предусмотрено проведение занятий по экономике в урочной деятельности 2-3 классах – 1час в неделю.

Используются как групповая,так и индивидуальная формы организации обучения. Каждый раздел программыпредусматривает использования игровой деятельности: работа с текстами и иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, дидактические и имитационные, учебные задания.

*Ценностные ориентиры содержания учебного курса.*

 В процессе экономического образования обучающиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощенном в природе, искусстве. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и всем видам ресурсов, подходятк пониманию результата труда людей.

*Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы учебного предмета*

 При изучении учебного курса ученики получают знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами в решении экономических вопросов. Обучающиеся узнают, что представляют собой такие качества личности, как экономность, бережливость. Изучая тему «Труд» осознают, что важно бережно относиться к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей. Таким образом, актуализируются их представления о бережливости, аккуратности, уважение к человеческому труду. Тема «Богатство и бедность» поднимают вопросы этики» отношение к богатству, милосердию. Метапредметные результаты представлены в содержании программы в разделе «Универсальные учебные действия».

Содержание программы

2 класс.

Что нужно для жизни.

 Потребности – это все то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (для питомцев). Культурные потребности: характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.

Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.

Универсальные учебные действия:

- различать потребности по видам;

- определять потребности ваших питомцев;

- формулировать свои потребности.

Практическая и игровая деятельность:

- игры: «Собираемся в поход», «Собери портфель»

- рисование на тему» Что возьму с собой на необитаемый остров»

Хочу, могу и надо

Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижения.

Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в перспективе.

Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Как можно помочь своим близким в исполнении желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее)

Универсальные учебные действия:

- определять потребности своих близких;

- оценить свои желания и возможности их реализации.

Практическая и игровая деятельность:

- рисование на темы «Мои желания», «Что изобрету для того, что бы помочь людям?»

Как товары и услуги исполняют желания

Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары – предметы, вещи, продукты питания. Продовольственные (пища и питье), промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки) и др. товары. Товары приобретают в магазинах, на рынке. Продавец – профессия человека, который продает товары. Покупатель – человек, покупающий товары. Многие потребности человека удовлетворяются не товарами (получение образования, сохранения здоровья, быстрое перемещение и т.п.). Услуги – действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др.

Школа (ВУЗ, колледж) как учреждение, которое оказывает образовательные услуги и удовлетворяют потребности людей в образовании. Важность образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогают получить образование.

Универсальные учебные действия:

- соотносит виды товаров и место их приобретения;

- различать товары и услуги: понимать разницу между ними;

- кратко характеризовать учреждения, оказывающих населению услуги.

Практическая и игровая деятельность

 - изготовление изделий из природного материала для подарка

 - игры: «Парикмахерская», «Школа», «Больница», «Супермаркет» «Ярмарка».

 - экскурсия в магазин

 - экскурсия на почту

 - мастер-класс «Я умею, и могу научить всех»

К концу обучения в 2 классе обучающийся узнает:

 - какие бывают потребности;

 - почему все потребности нельзя удовлетворить;

 - какие бывают товары и услуги;

 - где можно приобрести товары и услуги;

 - почему потребность в образовании – одна из важнейших потребностей человека.

К концу обучения в 2 классе обучающийся сможет научиться:

- соотносить свои потребности с потребностями своей семьи;

- различать товары и услуги.

3 класс

Жила-была денежка

 Если бы люди делали все сами. Натуральное хозяйство то, в котором люди делают все необходимые вещи своими руками. Как появились ремесла – изготавливать различные вещи. Необходимость обмена. Бартер.

Как появились деньги. Монеты – металлические деньги. Две стороны монет: аверс – лицевая сторона монеты, реверс – оборотная. Купюры – бумажные деньги. Валюта – иностранные деньги. Доллар – валюта США, евро – валюта стран Евросоюза. Курс валюты показывает, сколько стоит евро.

Универсальные учебные действия:

 - раскрыть причины возникновения денег

 - различать российские и иностранные деньги

Практическая и игровая деятельность

- рисование страны «Натуральное хозяйство»;

- рисование денег страны Экономики;

- игра «путешествие в страну Обмению;

- рассматривание коллекции разных монет.

У всякого товара есть цена

Деньги – средства оплаты товара и услуг. Цена товара показывает, сколь денег нужно заплатить, чтобы товар приобрести. Сдача – это разница денег, которыми расплатился покупатель и ценой купленного товара.Как расплачиваться на кассе. О чем рассказывает чек. В чеке отражаются цена товаров, стоимость покупки и размер сдачи.

Универсальные учебные действия:

 - объяснять, как оплачивают товары и услуги;

 - определять размер сдачи при осуществлении покупки

Практическая и игровая деятельность:

- экскурсия в магазин:

 - игра «магазин» и другие сюжетно-ролевые игры на тему предприятий сферы услуг

Что нужно знать, чтобы товары покупать?

Свойство товаров: цена и качество. Зависимость цены от качества товара, от затрат на его производство, доставку. Покупатель имеет право на покупку. Это право закреплено законом.Чек как документ, подтверждающий покупку.

Реклама как источник информации о товарах и услугах. Нужны ли на самом деле товары, которые рекламируются. Вдумчивый покупатель. Выгодная покупка. Выбор товара в зависимости от цены и качества, от его необходимости для удовлетворения потребностей.

Универсальные учебные действия:

- устанавливать зависимость между ценой и определяющими ее факторами;

- выделять существенные характеристики товара.

Практическая, игровая исследовательская деятельность:

- игры; «Магазин», «Выгодно покупателю – выгодно продавцу»;

- тема проекта «Реклама продукта»;

- исследования; «От чего зависит цена молока?», «От чего зависит цена табурета?», «Цена и качество товара в различных магазинах», «Где выгоднее говорит реклама; правда и вымысел».

- изготовление упаковки для подарка.

Доход не бывает без хлопот

Доходы семьи – деньги, которые поступают в семью. Заработная плата, пенсия, стипендия, пособие.

Расходы семьи – деньги, которые тратит семья на нужды (потребности) всех ее членов.

Бюджет семьи – соотнесение доходов, расходов и сбережений. Учет доходов и расходов..

Банк как место сбережения и накопления денег. Хранение и вклад денег в банке.

Кредит – это денежные средства, которые люди берут у банка в долг на определенный период с уплатой процентов банку за пользование кредитом.

Универсальные учебные действия:

- производить выбор товаров в условиях ограниченности семейного бюджета;

- выполнять на компьютере операции, относящиеся к поиску информации о

 стоимости товаров, услуг;

- пользоваться электронным бюджетом;

- освоить алгоритм осуществления платежей через интернет

- нарисовать свое «изобретение» для получения воды, электричества, или тепла;

- экскурсия в банк; игры: «Банк», « Кредит и предприниматели»:

- рисование банковской карты.

«Дом невелик, да лежать не велит»

Семейное хозяйство. Собственность личная и семейная. Потребности семьи. Распределенные обязанности в семье. Вклад каждого члена семьи в доход.. Экономия и бережливость. Экономить – значит получить возможность приобрести другие блага на неизрасходованные средства. Что нужно экономить (электричество, воду, тепло). Способы экономии: стараться сокращать расходы воды, электричества, тепла; использовать приборы и устройства, помогающие изобрести новые источники получения электричества, воды, тепла.

Универсальные учебные действия:

 - планировать результаты экономии и бережливости;

- взаимодействовать и договариваться в процессе игры.

Практическая и игровая деятельность

- путешествие в страну Минуток.

К концу обучения обучающийся узнает:

- о деньгах и их роли в жизни человека и общества;

- о доходах и расходах в семье;

- о формирования бюджета семьи.

- осуществлять коммунальные платежи через интернет

К концу обучения в 3 классе обучающийся сможет научиться:

- составлять свой бюджет;

- отличать российские деньги от иностранных;

- рассчитывать стоимость покупки и размер сдачи.

**2 класс**

**Что нам нужно для жизни- 34 занятия**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №П/п | Названия раздела, темы | Количество часов | В том числе теоретических | В том числе практических | Дата проведения(плановая) |
|  | Что нам нужно для жизни |  |  |  |  |
| 1 | Потребности - это все то, что требуется для жизни. | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Рисование на тему «что я возьму с собой на необитаемый остров» | 1 |  | 1 |  |
| 3 | Игра «Собери портфель» | 1 |  | 1 |  |
| 4 | Естественные потребности, характерные для всего живого: в пищи, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев). | 1 | 1 |  |  |
| 5 | Игра «Собираемся в поход» | 1 |  | 1 |  |
| 6 | Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов. | 1 | 1 |  |  |
| 7 | Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии. | 1 | 1 |  |  |
| 8 | Источники удовлетворения потребностей | 1 | 1 |  |  |
| 9 | Итоговое занятие на тему «Что нам нужно для жизни» |  |  |  |  |
|  | **Хочу, могу и надо** |  |  |  |  |
| 10 | Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижения. | 1 | 1 |  |  |
| 11 | Рисование на темы: «Мои желания», «что я изобрету для того, что бы помочь людям?» | 1 |  | 1 |  |
| 12 | Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. | 1 | 1 |  |  |
| 13 | Желания членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. | 1 | 1 |  |  |
| 14 | Сочинение «Если бы я был волшебником» | 1 |  | 1 |  |
| 15 | Ценность желаний, направленных на других людей(из таких желаний рождаются открытия и изобретения). | 1 | 1 |  |  |
| 16 | Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее). | 1 | 1 |  |  |
| 17 | Итоговые занятия на тему: «Хочу, могу и надо» | 1 |  | 1 |  |
|  | **Как товары и услуги исполняют желания** |  |  |  |  |
| 18 | Многие желания и потребности человек может исполнить с помощью товаров. Товары- предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. | 1 |  | 1 |  |
| 19 | Экскурсия в магазин | 1 |  | 1 |  |
| 20 | Продовольственные ( пища и питье) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. | 1 | 1 |  |  |
| 21 | Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке. | 1 | 1 |  |  |
| 22 | Игра в «магазин», «супермаркет», «ярмарка». | 1 |  | 1 |  |
| 23 | Продавец - профессия человека, который продает товары. | 1 |  | 1 |  |
| 24 | Покупатель - человек, покупающий товары. | 1 |  | 1 |  |
| 25 | Многие потребности человека удовлетворяются не товарами, а услугами (получение образования, сохранение здоровья, быстрее перемещение и т.п.).  | 1 | 1 |  |  |
| 26 | Услуги –действия, которые оказывают человеку различные люди и организации. | 1 | 1 |  |  |
| 27 | Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др. | 1 | 1 |  |  |
| 28 | Экскурсия на почту | 1 |  | 1 |  |
| 29 | Экскурсия в парикмахерскую | 1 |  | 1 |  |
| 30 | Экскурсия в амбулаторию | 1 |  | 1 |  |
| 31 | Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании. Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. | 1 | 1 |  |  |
| 32 | Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование. | 1 | 1 |  |  |
| 33 | Рисование на тему «Моя будущая профессия» | 1 |  | 1 |  |
| 34 | Итоговое занятие по теме: «Как товары и услуги исполняют желания» | 1 |  | 1Изготовление поделок из природного материала |  |
|  | **Итого** | 34 | 17 | 17 |  |

3 класс

Жила - была денежка

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Названия раздела, темы | Количество часов | В том числе теоритических | В том числе практических | Дата проведения(плановая) |
|  | **Жила-была денежка** |  |  |  |  |
| 1 | Натуральное хозяйство то, в котором люди делают все необходимые вещи своими руками. | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Рисование страны Натурального хозяйства | 1 |  | 1 |  |
| 3 | Как появились ремёсла-умение людей изготавливать различные вещи. | 1 | 1 |  |  |
| 4 | Необходимость обмена. Бартер. Игра «путешествие в страну Обмению». | 1 |  | 1 |  |
| 5 | Как появились деньги. | 1 | 1 |  |  |
| 6 | Монеты-металлические деньги. Две стороны монет: аверс-лицевая сторона монеты, реверс-оборотная. Рассматривание коллекций разных монет. | 1 |  | 1 |  |
| 7 | Купюры-бумажные деньги. Рисование денег страны Экономики. | 1 |  | 1 |  |
| 8 | Рассматривание коллекций разных монет | 1 |  | 1 |  |
| 9 | Деньги России-рубли и копейки. | 1 | 1 |  |  |
| 10 | Валюта-иностранные деньги. Что такое курс валюты. | 1 | 1 |  |  |
| 11 | Итоговое занятие по теме «Жила-была денежка» |  |  |  |  |
|  | **У всякого товара есть цена** |  |  |  |  |
| 12 | Деньги-средство для оплаты товаров и услуг. | 1 | 1 |  |  |
| 13 | Что показывает цена товара. Что такое сдача. | 1 | 1 |  |  |
| 14 | Экскурсия в магазин | 1 |  | 1 |  |
| 15 | Как расплачиваться на кассе. О чем может рассказать чек. Сюжетно-ролевая игра «магазин». | 1 |  | 1 |  |
| 16 | Практическая работа «Нахождение информации о стоимости товаров и услуг по интернету. |  |  | 1 |  |
|  | **Что нужно знать, чтобы товары покупать?** | 7 | 4 | 3 |  |
| 17 | Свойства товаров: цена и качество. | 1 | 1 |  |  |
| 18 | Зависимость цены от качества товара, от затрат на его производство, доставку. | 1 | 1 |  |  |
| 19 | Покупатель имеет право на покупку качественного товара по закону. | 1 | 1 |  |  |
| 20 | Сочинение-исследование «от чего зависит цена молока?» | 1 |  | 1 |  |
| 21 | Чек как документ, подтверждающий покупку. Сюжетно-ролевая игра «магазин». | 1 |  | 1 |  |
| 22 | Реклама как источник информации о различных товарах и услугах. | 1 | 1 |  |  |
| 23 | Разработка проектов «реклама продукта», «о чем нам говорит реклама: правда и вымысел» | 1 |  | 1 |  |
|  | **Доход не бывает без хлопот** | 5 | 2 |  |  |
| 24 | Доходы семьи-деньги, которые поступают в семью. | 1 | 1 |  |  |
| 25 | Расходы семьи-деньги, которые тратит семья на нужды всех её членов. | 1 | 1 |  |  |
| 26 | Бюджет семьи-соотнесение доходов, расходов и сбережений. Практическая работа «составление электронного семейного бюджета, составление личного бюджета» | 1 |  | 1 |  |
| 27 | Банк как место сбережения и накопления денег. Экскурсия в местное отделение сбербанка. | 1 |  | 1 |  |
| 28 | Игра «банк». Рисование банковской карты | 1 |  | 1 |  |
| 29 | Итоговое занятие «Доход не бывает без хлопот» | 1 | 1 |  |  |
|  | **Дом невелик, да лежать не велит** |  |  |  |  |
| 30 | Семейное хозяйство | 1 | 1 |  |  |
|  | Бережливый хозяин |  |  |  |  |
| 31 | Экономия и бережливость | 1 | 1 |  |  |
| 32 | Способы экономии | 1 | 1 | 1 |  |
| 33 | Игра «путешествие в страну минуток» | 1 |  | 1 |  |
| 34 | **Итоговое занятие** | 1 |  | 1 |  |
|  | **итого** | 34 | 17 | 17 |  |